N° 75
Mars / Avril / Mai 2012

BODY ÉCO

L'info durable et responsable®

Vous entendez régulièrement parler des omégas et de leur action bénéfique sur la santé et le système cardio-vasculaire ? Le Laboratoire Body Nature vient de mettre au point un complément alimentaire unique, formulé avec des huiles végétales issues de l'agriculture biologique, pour un apport optimal en oméga 3 et oméga 6. Découvrez ce produit lors de votre prochain Rendez-vous pour la planète®.

Cela fait plus de 40 ans que BODY NATURE distribue, conseille ses produits auprès de ses nombreux clients et pour autant nous n'avons jamais pris le temps d'expliquer le cycle de vie d'un produit BODY NATURE !

Il fallait bien un Body Eco sur le sujet pour vous restituer les différentes étapes que vos produits préférés ont connues.

Comme le disait Lao Tseu, "l'homme n'est pas fait pour construire des murs mais pour construire des ponts". Cette maxime colle parfaitement au laboratoire puisque nous oeuvrons chaque jour, sur le terrain, chez vous, à créer du lien social, à donner accès à des explications sur l'écologie, les produits. Cette démarche se complète depuis peu par une ouverture sur la vie du laboratoire que les nombreux groupes, en visite en 2011, ont pu vivre à travers "Odyssée Nature®".

Bref, nous continuons de cultiver nos différences grâce à votre confiance renouvelée d'année en année et pour 2012, le personnel du siège part à la rencontre des conseillères(ers) distributrices(teurs) en région pour la signature de la charte Au-delà du Bio® : le Tour de France Body Nature des 40 ans.

Et si nous restons fidèles à nos valeurs et continuons d'œuvrer pour un futur acceptable pour nos enfants, nous agissons dans l'innovation et la proximité.

Nous vous laissons donc découvrir ce nouveau numéro du Body Eco et nous vous invitons à vous laisser aller au gré du ménage de printemps, de l'équilibre et de la vitalité ou de Clem & Co tout en vous précisant que vous pouvez prolonger cette lecture par le site internet www.body-nature.fr.

Bonne Lecture !

SOMMAIRE

Dossier de saison :
Le cycle de vie d'un produit

2 Fiches Pratiques
À découper

Tour de France Body Nature

Un site à suivre

Clem & Co : Crise d'écologie...

Courrier des lecteurs

Le cycle de vie d'un produit Body Nature

Avant d'arriver dans votre salle de bains, sur le rebord de votre évier, ou dans votre placard à "bien-être", les produits Body Nature passent par de nombreuses étapes spécifiques : depuis l'esquisse d'un projet qui répond à vos besoins jusqu'à votre conseillère(er) distributrice(teur) qui vous livre. Une fois livrés, ils poursuivent leur vie en étant utilisés, terminés puis recyclés... L'ensemble de ces étapes constitue ce qu'on appelle le "cycle de vie d'un produit" c'est-à-dire de sa "naissance" à sa "fin de vie". En s'attachant à ce que chaque étape ait un impact limité sur l'environnement, le Laboratoire Body Nature est, depuis 40 ans, pionnier en matière d'éco-conception. Retrouvez toutes les étapes de ce cycle de vie à travers un exemple : le concentré crème de pêche.

1. De l'idée au projet

La vente à domicile permet de connaître en temps réel les besoins de la clientèle. Le développement de nouveaux produits est généralement une réponse à la demande des clients. Dès qu'un besoin est décelé, l'équipe coordination marché l'étudie afin de savoir si c'est un besoin récurrent ou non. Elle prépare alors un projet de nouveau produit et transmet, aux équipes de recherche et développement, un cahier des charges précisant les applications du produit, son mode d'emploi, sa texture et parfois les actifs recherchés ou la note parfumée.

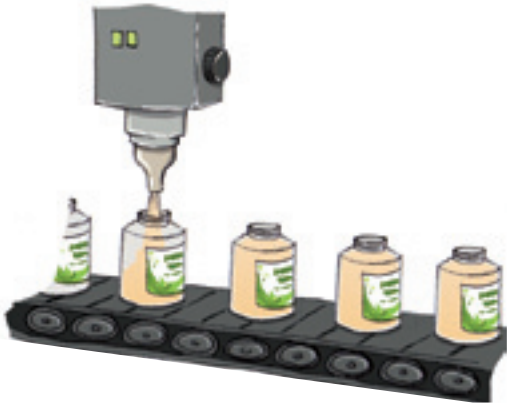
Les clients demandaient un gel douche ingénieux qui permettrait de limiter les emballages, d'être économique et tout en étant doux et hydratant pour la peau de toute la famille.

2. L'élaboration du produit

A l'aide des éléments transmis, les équipes du laboratoire de recherche et développement élaborent des formules qui répondent au cahier des charges. Ils recherchent et testent plusieurs combinaisons pour obtenir un résultat optimal. Connaissance des actifs et des synergies, recherche de matières premières bio, mais également imagination sont au programme de cette étape. Lorsque la formule est au point, elle est soumise à toute une batterie de tests en partie réalisés dans des laboratoires indépendants. Elle est ensuite validée par l'organisme ECOCERT qui tient compte des emballages et de l'étiquette pour finalement obtenir une certification. Soulignons que cette élaboration est le fruit de toute une équipe projet qui réunit le laboratoire de recherche et développement, les achats, la PAO*, la production...

** PAO : Publication Assisté par Ordinateur*

La formule recherchée devait être facilement diluable à l'eau pour une utilisation pratique et économique du produit.



3. Fabrication et conditionnement

Une fois le processus de production validé, les équipes de fabrication passe à l'étape de réalisation du produit. Pesée, mélange, contrôle de température, pH, vitesse de rotation des mélangeurs... Ils suivent le mode opératoire précisé par l'équipe de recherche et développement. Les équipements spécifiques permettent une adaptation totale en fonction des besoins de production de chaque produit. La polyvalence des matériels et l'ingéniosité de Cyprès prennent tous leur sens ! Lorsque le produit est prêt, il est acheminé jusqu'à la salle de conditionnement. Là, plusieurs machines sont utilisées pour remplir les flacons, tubes ou bidons de façon automatique.

Sa mise en production a demandé une attention particulière car sa texture épaisse, concentrée et à diluer était une première en terme de production de gel douche.

Dans un produit Body Nature, il y a ...

Des partenariat forts avec des fournisseurs locaux, majoritairement français.

Emballages 100 % recyclables

Conception et fabrication 100 % française.

120 emplois sur le site du laboratoire à Nueil-les-Aubiers (79), 700 conseillères(ers) distributrices(teurs) en France et de nombreux recrutements à venir...

40 ans de conviction !

Des matières premières bio privilégiées dans les formules

Un prix à l'usage économique

Tous les engagements de la charte Au-delà du bio® à découvrir très prochainement...

Les cartons de livraison sont rapportés par les conseillères et réutilisés jusqu'à 4 fois. Ceci permet une économie de 6,88 tonnes de carton chaque année.

4. Vente du produit

Une fois conditionnés, les produits sont stockés dans le bâtiment logistique (Ginkgo), prêts à être expédiés. Les conseillères(ers) présentent les nouveaux produits lors des Rendez-vous pour la planète® et les clients passent leur commandes. Les conseillères(ers) font le lien entre les clients et le service logistique. Elles (ils) réceptionnent toutes les commandes et les répartissent chez leurs hôtesses qui elles-mêmes les remettent auprès de chaque personne qui a passé commande.

Ce mode de vente permet de limiter les intermédiaires et donc le transport. Il est créateur de lien social, notamment dans les zones rurales et permet d'ouvrir des emplois dans toutes les régions de France.

Ce gel douche est une innovation et les conseillères avaient hâte de le présenter. Les clients ont découvert un produit qui répondait à leurs attentes : écologique, économique et doux pour la peau.

5. Utilisation du produit

Les conseillères(ers) expliquent les principales applications et le mode d'emploi pour chaque produit, lors des Rendez-vous pour la planète®. Les clients ont également leurs trucs et astuces pour optimiser les utilisations et les emplois. Les produits Body Nature sont concentrés et formulés avec des matières premières qui respectent l'environnement et la santé. Ils génèrent ainsi moins de déchets, moins de transports et moins d'émissions de CO_2. Ils ont un impact limité sur la nature et limitent les risques d'accidents domestiques liés aux produits chimiques.

Ses actifs 100 % bio et son mode d'utilisation innovant en font un soin de douche écologique et économique : moins de plastique, moins de transport, autant de plaisir et d'efficacité !

6. Fin de vie du produit

Son flacon en plastique recyclable se jette dans votre poubelle de tri sélectif et son mode de dilution permet de limiter le nombre d'emballages pour une quantité de produit prêt à l'emploi identique à un gel douche classique. Un flacon de 500 ml, c'est 2 fois moins d'emballages à traiter !

Les emballages utilisés pour conditionner les produits Body Nature sont recyclables. Correctement triés, ils servent à fabriquer de nouveaux matériaux. Certains, comme les boitiers d'ombres à paupières, sont directement compostables. Les clients ont également tout un arsenal d'astuces pour réutiliser les flacons ou les boîtes pour d'autres usages : Les piluliers deviennent des boîtes à vis. Les idées ne manquent pas pour ré-utiliser les emballages de façon utile et ludique. Votre conseillère(er) distributrice(teur) pourra vous en parler !

Équilibre et vitalité

1

2

3

4

5

1- SUBSTITUT DE REPAS

Saveur Cerise :	1 x 6 sachets	réf. 13863
	Lot 2 x 6 sachets	réf. 13961
	6 sachets + shaker	réf. 13899
Saveur Vanille :	1 x 6 sachets	réf. 13862
	Lot 2 x 6 sachets	réf. 13962
	6 sachets + shaker	réf. 13898

2- SHAKER SEUL		réf. 13864
3- ACTI SVELTE® :	500 ml	réf. 8200
4- BAMBOU :	150 ml	réf. 5130
5- DIVINE MINCEUR® :	100 ml	réf. 6063

Le ménage de printemps

Les oiseaux chantent, les rayons de soleil se font plus doux, le jour se lève plus tôt et la maison a besoin d'un grand coup de ménage. C'est le moment de tout ouvrir et d'attaquer le nettoyage du sol au plafond, de la cave au grenier, en passant par chaque recoin.

Propre lavandin ou agrumes

Toujours aussi concentré et économique le Propre se décline désormais en deux senteurs : la formule classique au lavandin bio et la toute nouvelle version aux agrumes. Il nettoie, détache, détartre et fait briller toute la maison. À vous de choisir désormais entre une maison au lavandin ou un intérieur "fraîcheur agrumes" !

Polish

La formule de ce soin dépoussiérant pour meubles entretient efficacement les bois vernis ou cirés mais également les tableaux de bord ou les surfaces en skaï. Son action antistatique retarde le dépôt de la poussière et sa senteur orange apporte un air frais à votre intérieur.

Moquettes et tapis*

Redonnez un coup de neuf à vos moquettes, tapis, housses de canapé ou encore sièges de voiture grâce à ce nettoyant anti-acariens à la senteur de pin. Ultra-concentré à diluer, sa formule unique permet une utilisation pratique et économique quasiment à sec.

**Utilisez moquettes et tapis avec précaution. Avant utilisation, lisez l'étiquette et les informations concernant le produit.*

Shampooing sols

Cette formule concentrée à l'huile de lin nettoie, nourrit et détache les sols poreux et les joints de carrelage. Elle est particulièrement bien adaptée pour les terres cuites, les pierres naturelles mais également les sols synthétiques. Très concentré, il suffit de 15 ml pour 5 litres d'eau.

Équilibre et vitalité

Le printemps est là, la nature s'éveille ! Au sortir de l'hiver nous avons tous besoin de retrouver équilibre et vitalité, un peu comme si nous sortions d'hibernation. Retrouvez les produits qui vont être vos alliés pour vous sentir en pleine forme ce printemps.

Mon Substitut de repas Bio

Voici la solution pratique, économique et bio pour faire un repas complet équilibré. Ce substitut de repas est parfaitement adapté pour les personnes actives souhaitant déjeuner ou dîner rapidement, de façon équilibrée, ou pour les sportifs avant une compétition. Riche en protéines pour apaiser la sensation de faim, il contient 13 vitamines et 11 minéraux, des fibres et des omégas 6 pour vous apporter tonus et vitalité.

Acti Svelte®

100 % bio, cette boisson a été formulée pour affiner votre silhouette et entretenir votre vitalité. Dans le cadre d'une alimentation équilibrée, Acti Svelte® vous aide à atteindre votre objectif et favorise l'élimination des toxines. À consommer en cure, ce flacon permet jusqu'à 15 à 30 jours d'utilisation.

Bambou

Cette crème de douche exfoliante aux billes de bambou vous aide à éliminer en douceur les peaux mortes tout en respectant le film hydrolipidique cutané. Elle s'utilise une ou deux fois par semaine sous la douche, affine le grain de peau, limite l'apparition des poils sous-cutanés et prépare votre peau aux soins.

Divine minceur®

L'huile sèche pailletée Divine minceur® vous permet de redessiner votre silhouette jour après jour. Sa combinaison unique des meilleurs actifs agit efficacement sur les capitons. Enrichie en gelidium, une algue rouge utilisée depuis des siècles pour son action brûle-graisse, elle vous offre une peau plus lisse et plus ferme.

Le ménage de printemps

1 2 3 4

1- PROPRE LAVANDIN OU AGRUMES

Senteur Lavande	1020 ml	réf. 1003
	250 ml	réf. 1163
	5 l	réf. 1004
Senteur Agrumes	1020 ml	réf. 14288
	250 ml	réf. 14290
	5 l	réf. 14289

2- POLISH	650 ml	réf. 1211
3- MOQUETTES ET TAPIS	500 ml	réf. 1244
4- SHAMPOOING SOLS	500 ml	réf. 1052

Tour de France Body Nature

Pour célébrer "40 ans de proximité", nous avons souhaité donner un sens particulier aux réunions mensuelles auxquelles participent les 700 conseillères(ers) du laboratoire Body Nature, présentes(s) sur toute la France. Pour la première fois en 40 ans, les salariés du siège sont invités à se déplacer, tout au long de l'année 2012, sur les lieux des réunions mensuelles, accompagnés d'une personne de la direction. À cette occasion, la charte Au-delà du bio® sera présentée et signée par l'ensemble des équipes qui représentent les valeurs et les produits de l'entreprise au quotidien dans toute la France. Cet événement marque un acte d'engagement fort de la part de toutes les personnes qui travaillent pour le laboratoire, vis à vis des clients, de la nature et des générations futures.

Retrouvez chaque étape en images sur
http://www.body-nature-40ans.fr.

Un site à suivre...

Depuis le mois de juillet 2011, vous pouvez suivre l'actualité liée aux 40 ans du Laboratoire Body Nature sur le site http://www.body-nature-40ans.fr.
Parmi les rubriques "spéciales", retrouvez le Bodyscope qui s'enrichit au fil du temps. Vous pouvez y découvrir le visage de ceux et celles qui participent au développement de l'entreprise, de façon durable et responsable, dans toute la France. Dans les actualités, nous vous dévoilons chaque semaine une date clé de l'histoire de l'entreprise : première machine de conditionnement automatisée, première animatrice départementale, Cyprès... de quoi tout savoir sur l'entreprise. Et comme vous le savez, le tour de France vous donne rendez-vous également sur le site dédié aux 40 ans pour des reportages en images de chaque étape.

Mais ce site est aussi le vôtre : vous pouvez y laisser des commentaires ou des remarques et partager les actualités via Facebook.

Clem' & Co
Axel
Crise d'écologie
Tiens mon bébé, amuse toi avec l'ancien catalogue Body Nature, je viens de recevoir le nouveau.
CRITCH SCRATCH!
SCRATCH!
RAAAC!
Ok...bon, je vois que l'écologie te fait déjà de l'effet!

Le courrier des lecteurs

Je suis un adepte des produits Body Nature depuis pas mal de temps et j'utilise depuis quelques mois les substituts de repas bio avant le sport. Comme je n'aime pas manger avant, je prends un sachet avant d'aller courir ou nager le matin, accompagné d'un fruit (banane, pêche, raisin...). Je ne suis pas ballonné pendant mon activité sportive et je ne ressens pas la faim (à condition d'avoir pris les fruits) jusqu'à ma pause déjeuner vers 14 h. Il m'arrive aussi de me servir de ces substituts après une journée de travail toujours avant le sport. Le plus important pour moi est d'éviter un « coup de mou » durant l'activité sportive ainsi que la sensation de faim après. L'écart que je m'autorise par rapport à vos recommandations est de rajouter un peu de sucre. Le seul défaut que je peux trouver, c'est de voir petit à petit le fond de la boîte se rapprocher !

Fabien (33)

Vous aussi, faîtes-nous part de vos remarques, suggestions, coups de coeur : écrivez-nous, cet espace est le vôtre !

Envie de donner un sens à votre travail ?
Contactez Christelle au service recrutement au +33 (0)5 49 65 78 32 ou sur www.body-nature.fr, rubrique Recrutement.

LABORATOIRE Body Nature®
depuis 1972
Route de St-Clémentin • F 79250 NUEIL-LES-AUBIERS
Tél : +33 (0)5 49 65 66 18 • Fax : +33 (0)5 49 65 49 57
www.body-nature.fr • contact@bodynature.fr

Réalisé sur papier à base de fibres recyclées et imprimé avec des encres végétales. Janvier 2012 - Code :014663 - Conception : Studio de création Body Nature - Comité de rédaction : Célia Mesureur, Olivier Guilbaud, Gilles Guilbaud, Antoine Guilbaud, Véronique Gautier - Illustration BD : Sophie Maudet - Photos : Body Nature, Fotolia